

# Magnus Danneck

## CEO Deutschland

### Diplom-Kaufmann

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln (1989 bis 1996) arbeitet Magnus Danneck zunächst als Pressereferent für ein Tochterunternehmen des Instituts der Deutschen Wirtschaft (IW) in Köln. Es folgen Stationen als Pressereferent und Public Affairs Manager für den Handelsverband Deutschland (HDE) in Köln und als Leiter Unternehmenskommunikation für die auf Einzelhandelsimmobilien spezialisierte Kemper's Deutschland GmbH in Düsseldorf. Ab Oktober 2008 arbeitete Danneck im Bereich Unternehmenskommunikation der Jones Lang LaSalle SE (JLL) in Frankfurt und stand zuletzt als Head einem Team von rund 25 Professionals vor. Im Juni 2018 hatte er als Head of Marketing Northern Europe neben Deutschland zusätzlich die kommunikative Verantwortung für die Regionen DACH und Nordics übernommen. Darüber hinaus war er seit Juli 2011 Mitglied des EMEA Marketing Strategy Boards von JLL. Seit August 2020 verantwortet Danneck die Fahrländer Partner (Deutschland) AG als deutsche Zweigniederlassung, AG nach Schweizer Recht, mit Sitz in Frankfurt am Main.

Von 2007 bis 2009 erwarb Magnus Danneck im Zuge einer nebenberuflichen Weiterbildung den Abschluss eines PR-Beraters (PZOK).

Er unterrichtete im Jahr 2016 / 2017 als Dozent für Marketing im Studiengang Real Estate Management an der International School of Management (ISM) in München.